



WELCHEN EINEN KUNDEN MUSST DU GEWINNEN?

Ausführliche Anleitung und Beispiele:

www.wunschkundenbusiness.de/wkrs8



WARUM IST DAS WICHTIG?

Für jedes Unternehmen gibt es das ultimative Projekt bzw. den wichtigsten Kunden. Diesen einen Erfolg, nachdem Du sagst: „Wenn ich das geschafft habe, schaffe ich auch alles andere.“

Lege für Dich fest:

Welchen Kunden musst Du gewinnen bzw. welches Projekt erfolgreich abschließen, um den ultimativen Beweis Deiner Leistungsfähigkeit anzutreten?

Ein solcher Erfolg steigert nicht nur Deine Motivation, sondern beeindruckt auch weitere potentielle Kunden.

Ausführliche Anleitung und Beispiele:

www.wunschkundenbusiness.de/wkrs8