



# Erfolgsgories wkb.de: Inhalt + Struktur

---

## Titelfoto

Querformat; mindestens 1500 Pixel breit; Du musst über das Recht verfügen, das Foto zu veröffentlichen

---

## Titel

**Transformation** hin zum Wunschkundenbusiness beschreiben

Einige wichtige Details einbauen

- **Name** des „Helden“
- **Branche/Tätigkeit**
- **Bemerkenswerter** Fakt

## Beispiele

- **Nickis.com**: Von Kinderboutique am Tegernsee zum **führenden Online-Anbieter** für **hochwertige Kinderbekleidung** in Deutschland
- Das **Wonneproppen-Workout** – wie **Dani** mit **Fit Für 2** junge Mamas in Jena glücklich macht

---

## Das Wichtigste in 140 Zeichen

Artikel als Twitter-Post zusammenfassen - Maximal 140 Zeichen inkl. Leerzeichen

---

## Aufbau des Artikels

1. Einleitung: Immer mit der aktuellen Situation - leuchtende Augen - wie (gut) fühlt es sich an?
2. Vorstellung: Held(in) vorstellen, Problem und Frust beschreiben, Was ist der Wunsch / das Ziel?
3. Hauptteil (1 oder 2 Absätze) - Wandel und Entwicklung beschreiben: Schwierigkeiten, Lösungen, Erfolge, Etappenziele und Meilensteine, Erfolgsgeheimnis
4. Schlussteil: Fazit - noch einmal das positive Gefühl heute beschreiben; auch erzählen, was noch nicht klappt >> aber immer Zuversicht!!

---

## Drei Fragen an den Hauptakteur

- Was war die schwierigste Situation, die Du gemeistert hast?
- Was war die wichtigste Lektion, die Du gelernt hast?
- Was hat Dir am meisten geholfen? Tool, Buch, Seminar, ...

---

## Beschreibung des Business-Konzeptes

Wunschkunden

Problem&Lösung

Begeisterungsfaktoren

Kaufoptionen

Kunden gewinnen

*Hierbei helfe ich gern ;-)*